



디자인씽킹랩 공개강좌

생성AI로 디자인 씽킹



AI x Design Thinking Certificate

2026년 1월 29일 (목) 13:00~18:00
LIVE (ZOOM) Workshop

Learn how and when to use AI during the design thinking process

(주)피플앤사이트 디자인씽킹랩



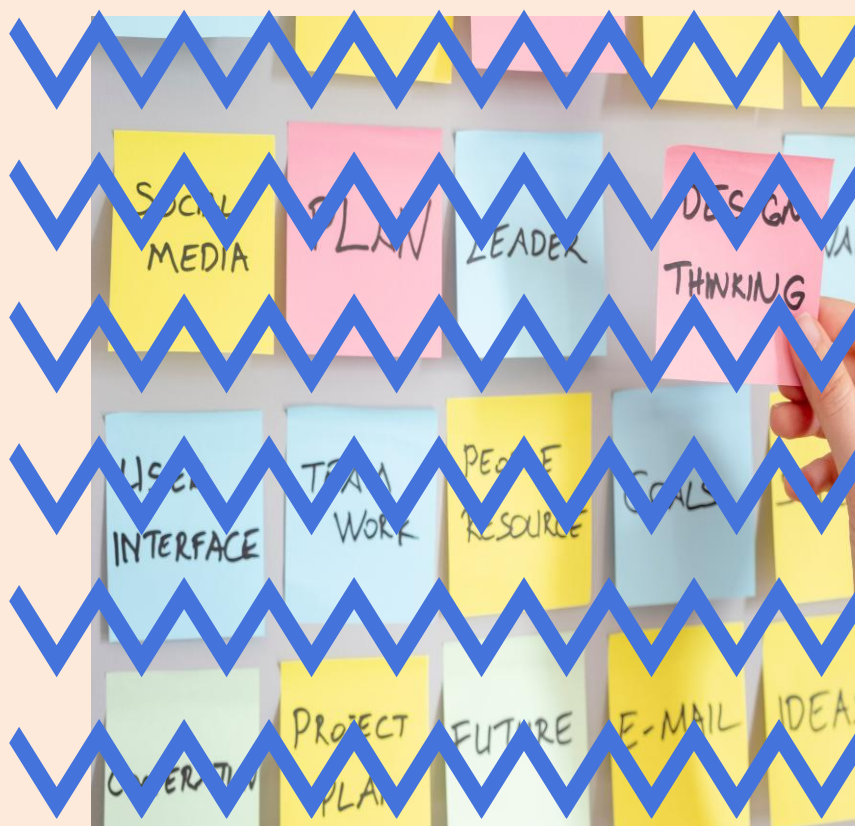
02-556-2976, 2978



edu@pninsight.com



www.pninsight.com





생성AI로 디자인 씽킹

본 과정은 디자인 씽킹 프로세스 전반에서 생성AI를 어떻게, 언제 활용해야 하는지 검증된 인간중심 프레임워크와 최신 생성형 AI 역량을 바탕으로 실습하는 과정입니다. 디자인 씽킹 초보자도, 디자인 씽킹을 활용하고 있어도 생성형 AI 활용이 낯설다면 누구라도 참여가능한 라이브 워크숍입니다. 본 워크숍에 참여하시면 디자인 씽킹의 프로세스와 각 단계별 프레임워크 이해, 생성AI활용한 단계별 결과물 도출까지 활용해 보는 실습 중심의 학습 환경을 경험하게 됩니다. 더불어 실무에 바로 적용 가능한 방식으로 디자인 씽킹 과정에 AI를 통합하는 기초 역량을 자신 있게 갖추게 될 것입니다.

“AI활용 역량확장, 업무의 흐름개선, 산출물과 영향력 확장, 고객중심의 마인드셋” 향상

What you will learn

- 디자인 씽킹 프레임워크에 대한 이해 향상
- 디자인 씽킹에 생성형 AI 활용하는 방법과 실습
- 생성형 AI를 활용하여 워크숍을 진행하는 방법과 실습

이런 분들에게 추천합니다.

- 생성형AI를 활용하여 디자인 씽킹을 효과적으로 수행하고자 하는 분
- 신제품 개발, 비즈니스모델기획, 고객경험 개선, 기획, 마케팅, 조직개발 등 담당자
- 업무에서 AI활용에 대한 자신감을 갖고 싶은 입문자
- 현재 역할에 AI역량을 적용하고자 하는 분

AI x Design Thinking
Certificate



「생성AI로 디자인 씽킹」 워크숍 커리큘럼

분류	핵심 질문	방법	시간
Human-Centered Innovation 방법론 이해	HCI 방법론 이해 (디자인 씽킹, 서비스디자인, 워킹 백워드) 단계별 디자인 씽킹 프레임워크 개요 디자인 씽킹 특징,사례	강의	40m
	워크숍 방법론 소개와 팀 빌딩 주제선정과 맥락형성		
Gathering Insight with AI	공감하기(Empathize)단계 프레임워크와 AI 활용 실습 <ul style="list-style-type: none">어떤 사용자를 몇 명이나 만나야 하는가?무엇을 관찰하고 무엇을 질문할 것인가?어떤 데이터를 수집할 것인가?	강의 실습	230m
	문제 정의(Define)단계 프레임워크와 AI 활용 실습 <ul style="list-style-type: none">우리의 고객은 어떤 사람인가?고객의 불편과 어려움은 무엇인가?고객의 어려움이 발생하는 근본원인은 무엇인가?		
Deep Diving with AI	아이디어 도출(Ideate)단계 프레임워크와 AI 활용 실습 <ul style="list-style-type: none">문제해결 기준을 어떻게 정해야 하는가?창의적 아이디어는 어떻게 만들 것인가?아이디어의 우선순위는 어떻게 결정하는가?최종적으로 제안하고 싶은 아이디어의 개념은 무엇인가?		
Prototyping & Test with AI	프로토타입(Prototype)단계 프레임워크와 AI 활용 실습 <ul style="list-style-type: none">이해관계자들에게 쉽게 전달하기 위한 프로토타입의 유형과 방법은 무엇 이 있는가?		
	테스트(Test)단계 프레임워크와 AI 활용 실습 <ul style="list-style-type: none">우리의 제품/서비스를 구매할 지 어떻게 테스트 할 것인가?사업모델을 만들려면 어떤 요소를 파악해야 하는가?		
AI X Design Thinking (Wrap up)	디자인 씽킹 퍼실리테이션 핵심 개인별 워크숍 프로세스 설계 하기 토론 / Q&A	토론	30m

참가안내

신청하기

- 일시: 2026년 1월 29일 (목) 13:00~18:00
- 참가비: 40만원 (부가세포함)
- 인원: 실습 및 코칭을 위해 10명 미만 소그룹 진행
- 준비사항: AI유료계정
- 신청방법: 신청하기 버튼 클릭 후 결제
- 문의: 02-556-2976, 2978 디자인씽킹랩

(주)피플앤사이트 Design Thinking Lab

(주)피플앤사이트 부설기관인 디자인씽킹랩(Design Thinking Lab)은 “다양한 산업에 경험과 전문성을 보유한 Design Thinking 전문가 그룹과 함께 비즈니스 현장에 바로 쓸 만하고 수준 높고, Practical한 전문 프로그램”을 선보이고 있습니다.

맞춤형 디자인 씽킹 프로젝트 [주요 실적]

- CJ그룹 인재원 맞춤형 콘텐츠 개발 및 사내FT육성
 - 서울디자인재단 디자인런(재직자,공무원,사내FT,초등과정) 설계 및 워크숍
 - LG그룹 인화원 그룹사 고객경험 과정 설계 및 워크숍
 - 현대차그룹 MI 맞춤형 콘텐츠 개발 및 문제해결과정
- 현대차그룹 인재개발원 임원과정 맞춤형 콘텐츠 개발 및 조직과제 해결 워크숍
 - KT그룹 사내 퍼실리테이터 기본과정, 심화과정 기획 육성
 - 한화생명 아이디어부트 캠프 기획/진행 및 사내 디자인 씽킹 전문 강사육성
 - 서울대 공학전문대학원 디자인 씽킹

Establishment Year
 



2013 년

2013년 설립해 준비를 거쳐 디자인 씽킹이 생소했던 시기부터 지금까지 콘텐츠와 경험을 쌓았습니다.

Workshop Hours
 



13,379 시간

지난 10년간 참가자분들과 주최 기관의 니즈를 반영하여 프로그램을 개발하고 워크숍을 진행했습니다.

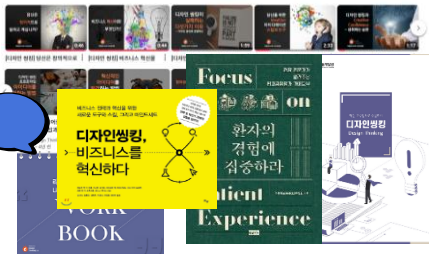
Clients
 



26,989 명

대기업, 중견기업, 공기관, 스타트업, 대학 등 다양한 소속의 수많은 분들이 디자인씽킹랩과 함께했습니다.

Contents
 



2025.12 기준

