

#CX #EX #Customer Centric #Innovation #Creative Problem Solving

일하는 방식의 변화, 고객관점 창의적 문제해결

디자인 씽킹 전문 퍼실리테이터 양성 과정 (20기)

공개 과정

2024년 2월 22일 (목)

(주)피플앤인사이트 디자인씽킹랩

Copyright © 2024 by PEOPLE & INSIGHT Design Thinking Lab. ALL RIGHTS RESERVED.



Design Thinking은

고객(사용자)의 니즈에 대한

근본적인 이해를 바탕으로

문제 해결에 중점을 두고

새로운 비즈니스 기회를 발견해 내는

창의적 혁신 기법입니다.

세계는 왜 디자인 씽킹(Design Thinking)에 주목하는가?

기업은 왜 디자인 씽킹(Design Thinking)에 주목해야 하는가?

① Customer engagement: 고객이 당면한 상황, 문제 혹은 미처 발견하지 못한 문제까지 파악

치열한 시장에서 성공을 위해서는 앞선 생각으로 진짜 가치 있는 문제를 발견해야 하는데, '디자인 씽킹'은 진짜 문제를 찾을 수 있는 체계적인 혁신 방법론이다.

② Innovation Tool: 혁신프로세스를 지속하게 하는 습관/도구

경쟁우위의 단기화 시대, 늘 혁신해야만 생존할 수 있는데 '디자인 씽킹'은 습관/도구로써 혁신프로세스가 지속될 수 있도록 한다.

③ Employment engagement: 훌륭한 기업문화를 만드는 과정

혁신을 성공으로 이끌기 위해서는 '일하는 방식'의 개선이 필요한데, 일하는 방식을 개선하는데 '디자인 씽킹'이 도움이 된다.

인용: KBS

*커리큘럼은 일부 변경될 수 있습니다.

분류	주제	주요 내용	시간	방법
개요	디자인 씽킹 이해	<ul style="list-style-type: none"> 왜 고객중심 사고인가? 디자인 씽킹 혁신 프로세스와 단계별 핵심 컨셉 디자인 씽킹 사례 	1h	강의
고객중심 문제해결 프로세스 실습	사람중심으로 바라보기 (Empathize)	<ul style="list-style-type: none"> 공감방법론과 요구 스킬 공감 실습 고객 공감지도, 페르소나, 여정지도 활용 	6h	워크샵
	진짜 문제 발견하기 (Define)	<ul style="list-style-type: none"> 문제정의 이해와 방법론 문제정의 실습 		
	쓸만한 아이디어 만들기 (Ideate)	<ul style="list-style-type: none"> 확산과 수렴사고 이해 아이디어 도출 방법론 가이드 아이디어도출 실습 		
	아이디어 시각화 (Prototype)	<ul style="list-style-type: none"> 프로토타입 이해와 활용 팀 프로토타입 제작 실습 		
	아이디어 검증하기 (Test)	<ul style="list-style-type: none"> 검증하기 방법 가이드 팀별 피드백 연습 		
	프로세스 정리/ Iteration	<ul style="list-style-type: none"> 단계별 퍼실리테이션 핵심 포인트 		
리플렉션	디자인 씽킹 활용 사례	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 씽킹 활용 사례 과정 리플렉션 	1h	토론

등록안내



일 시 20기: 2024년 2월 22일 (목) 09:00~18:00
- 소그룹 클래스로 진행됩니다.
- 1차 신청마감: 개강 1주전 마감합니다.



대 상
• 기획/HR관련부서 담당자
• 서비스/제품기획 관련 부서
• 애자일 조직, 디지털전환 (DX) 전담조직 담당자



장 소 강남권 강의장 (개강 확정 후 참가자 개별안내 드립니다)



참 가 비 40만원 (부가세 별도, 중식포함)
결제방식: 세금계산서 및 카드결제 (참가신청시 선택)



할인혜택
얼리버드 10% 할인혜택 (2/9까지 등록 시)
1사2인 이상 신청 시: 10% 할인혜택 (얼리버드와 중복혜택 불가)



문의/상담 피플앤인사이트 Design Thinking Lab
전화 02-556-2976, 문자수신 010-8283-2978, 이메일 edu@pninsight.com

참가 신청하기 (카드결제)

네이버 예약 시스템으로 이동

참가 신청하기 (계좌이체)

세금계산서, 현금영수증 발행 가능

*취소/환불 규정: 과정 특성상 개강 5일 전까지만 취소(환불) 가능합니다.
*컨텐츠/저작권을 보호를 위해 타 교육기관은 참여가 제한될 수 있습니다.



Design Thinking

빠르게 변화하는 비즈니스 환경과

고객 니즈에 대응하기 위한 최고의 혁신 방법론.



새로운 상품/서비스 개발

빠르게 새로운 서비스 개발
및 검증 방식은 짧은 주기의 혁신
서비스/상품 개발에 적합



DT시대 고객경험 개선

철저하게 고객관점에서
Pain Point를 찾아내고
고객의 경험을 개선하는
프로세스에 최적화



조직의 다양한 문제해결

조직의 다양한 혁신 프로젝트를
리딩 할 수 있는
문제해결 방법론으로
사용

유수 기업의 프로그램 설계, 워크샵으로 검증된 실력과 콘텐츠 형태는 모방해도 콘텐츠와 경험은 모방 할 수 없습니다.



디자인씽킹 마이크로러닝 영상: 유튜브 채널에서도 만나요



YouTube에서 '디자인씽킹랩'을 검색하시면 피플앤인사이트 디자인씽킹랩의 마이크로 러닝영상들을 만나실 수 있습니다.



디자인씽킹랩 Design Thinking Lab

구독자 160명



[디자인 씽킹] 페이퍼 프로토타입 - 디자인씽킹랩 김현주...
조회수 427회 · 4개월 전



[디자인 씽킹] 디자인 씽킹 프로세스 소개: 스탠포드 디스...
조회수 440회 · 6개월 전



[디자인 씽킹] 아마존의 회의 원칙 3가지: 혁신 기업의 창...
조회수 555회 · 6개월 전



[디자인 씽킹] 아마존 성장의 비밀: 고객 집착 (아마존이 ...
조회수 496회 · 7개월 전



[디자인 씽킹] 고객경험을 이해하는 방법 - 여정지도...
조회수 418회 · 8개월 전



[디자인 씽킹] 케이스 스터디: 펩시코는 어떻게 디자인 씽...
조회수 307회 · 9개월 전

디자인씽킹으로 혁신하기 ▶ 모두 재생



[디자인 씽킹] 당신은 창의적으로 일하고 계십니까?
디자인씽킹랩 Design Thinking ...
조회수 304회 · 1년 전



[디자인 씽킹] 비즈니스 혁신을 위한 최고의 디자인 방법론
디자인씽킹랩 Design Thinking ...
조회수 215회 · 1년 전



[디자인 씽킹] 조직에서 디자인 씽킹이 실패하는 다섯가...
디자인씽킹랩 Design Thinking ...
조회수 330회 · 10개월 전



[디자인 씽킹] 당신을 위한 아이디어션 스티플과 도구
디자인씽킹랩 Design Thinking ...
조회수 291회 · 11개월 전



[디자인 씽킹] 디자인 씽킹과 Creative Confidence - 성취...
디자인씽킹랩 Design Thinking ...
조회수 172회 · 11개월 전



[디자인 씽킹] 디자인 씽킹을 잘하기 위한 7가지 마인드셋
디자인씽킹랩 Design Thinking ...
조회수 270회 · 11개월 전



피플앤인사이트

**Design
Thinking Lab**

(주)피플앤인사이트 디자인씽킹랩

Design Thinking Lab

전화: 02-556-2976, 문자 010-8283-2978

www.pninsight.com

www.designthinkinglab.co.kr

기업 맞춤형 인하우스 과정으로도 만나보실 수 있습니다.

피플앤인사이트 디자인 씽킹 랩(Design Thinking Lab)은 “다양한 산업에 경험과 전문성을 보유한 전문가 그룹과 함께 비즈니스 현장에 바로 쓸 만하고 수준 높고, Practical한 전문 프로그램”을 선보이고자 합니다.