

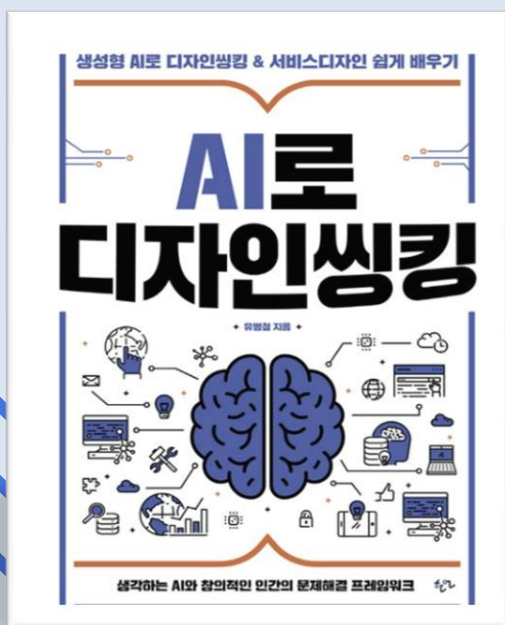


디자인씽킹랩 공개강좌

AI x 디자인 씽킹 강사 트레이닝[⚡] [과정]


디자인 씽킹 전문가, 강사, 퍼실리테이터를 위한 AI활용 과정


2025년 4월 16일 (수) 1Day, 강남소재 세미나룸



← “AI로, 디자인 씽킹” 저자 강의
(본 과정의 교재로도 활용합니다.)

(주)피플앤인사이트 디자인씽킹랩

 02-556-2976, 2978

 edu@pninsight.com

 www.pninsight.com

신청하기



AI x 디자인 씽킹 강사 트레이닝

디자인 씽킹에 생성형 AI를 활용하여 디자인 씽킹의 창의성을 극대화 하세요!
본 과정에서는 문제해결 능력과 창의적 사고를 강화하기 위해 AI를 활용하는 방법을 배울 수 있습니다. 디자인 씽킹의 각 단계별 프레임워크를 이해하고, AI도구가 어떻게 디자인 씽킹의 각 단계에 작동하는지 그리고 그것들을 최대한 활용하는 방법을 이해하는데 도움을 줄 것입니다.
과정을 통해 디자인 씽킹 과정에서 AI를 활용하는 방법을 더 잘 이해하고, 즉시 작업에 적용할 수 있는 기술과 사고방식을 배울 수 있는 과정입니다.

What you will learn

- 디자인 씽킹 프레임워크에 대한 이해 향상
- 디자인 씽킹에 생성형 AI 활용하는 방법과 실습
- 생성형 AI를 활용하여 워크숍을 진행하는 방법과 실습

이런 분들에게 추천합니다.

- 디자인 씽킹 강사, 퍼실리테이터로 활동하시는 전문가
- 생성형 AI를 활용하여 디자인 씽킹을 효과적으로 수행하고자 하는 분
- 디자인 씽킹(서비스 디자인씽킹) 프로젝트 준비중인 분
- 소수 인원으로 디자인 씽킹을 진행해야 하는 부담이 있는 분
- 디자인 씽킹의 실전 단계별 프레임워크를 배우고 싶은 분



▶ 참가자 전원 수료증 발급
(Certificate of Completion)



AI x 디자인 씽킹 강사 트레이닝 [과정]

프로그램 커리큘럼

분류	주요 토픽	방법	시간
AI X Design Thinking (Intro)	디자인 씽킹과 서비스 디자인 개념, 프로세스와 두 개념의 비교 디자인 씽킹에서 생성형 AI 활용의 필요성 단계별 디자인 프레임워크 개요 디자인씽킹 사례	소개	1.5hrs
	프로그램 진행 소개와 팀 빌딩 주제선정과 맥락형성		
Gathering Insight with AI	공감하기/발견하기 • 공감단계 디자인 프레임워크 이해 • 생성형 AI 활용한 실습	강의 실습	4.5hrs
	문제 정의/정의하기 • 문제정의 단계 디자인 프레임워크 이해 • 생성형 AI 활용한 실습		
	아이디어 도출/발전하기 • 아이디어 도출 단계 디자인 프레임워크 이해 • 생성형 AI 활용한 실습		
Prototyping & Test with AI	프로토타입과 테스트/전달하기 • 프로토타입과 테스트 단계 디자인 프레임워크 이해 • 생성형 AI 활용한 실습		
AI X Design Thinking (Wrap up)	퍼실리테이션 방법이해 및 과정설계 하기 토론/ Q&A	토론	1hrs

참가안내

- 일시: 2025년 4월 16일 (수요일) 10:00~18:00
- 참가비: 50만원 (부가세, 중식, AI로디자인씽킹 도서 모두 포함)
- 장소: 강남권 세미나룸 (추후 참가자 개별안내)
- 신청방법: 신청하기버튼 클릭 후 결제
- 문의: 02-556-2976, 2978 디자인씽킹랩

신청하기





AI x 디자인 씽킹 강사 트레이닝 [과정]

누가 강의/워크샵을 진행하나요?

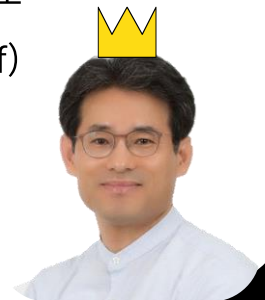
유병철

현. 피플앤인사이트 파트너, HCI컨설팅 대표
'시로 디자인 씽킹' 저자

보이지 않는 것에서 문제를 정의하고 새롭고 창의적인 해결 방법을 찾아가는 디자인씽커이자 서비스디자인 전문가이다.

SK텔레콤과 SK플래닛에서 HCI 팀장과 인텔리전스 그룹장으로 신규 사업을 발굴하는 등 100여건의 사내 컨설팅 업무수행했다. 세계적인 디자인 이노베이션 전문기업 아이디어 (IDEO), 점프 어소시에이트(Jump Associate), 도블린(Doblin), 왓이프(whatif) 등과 수년에 걸쳐 협업했다.

저서: 「디자인 씽킹: 신상품 기획과 개발에서 성공까지」, 「AI로 디자인 씽킹」



김현주

현. 피플앤인사이트 디자인씽킹랩 대표

현대차그룹, LG인화원, 삼성SDS, SK하이닉스 등 국내 우수기업에서 디자인 씽킹 방법론을 활용한 프로그램 기획, 기업 맞춤형 콘텐츠 개발 및 프로젝트, 디자인씽킹 전문가 육성, FT워크샵을 진행해 오고 있는 현장 전문가. 디자인 씽킹 초창기부터 동국대, 울산대, 군산대 등 대학교수 및 서울대공학전문 대학원, 항공대, 한국과학기술대, 경기대 등의 학생들에게 디자인 씽킹을 전파하고, 경희대 대학원 정규과정에 디자인 씽킹 강의를 했다.

역서/저서: 「디자인 씽킹 비즈니스를 혁신하다」, 「환자의 경험에 집중하라」 등



(주)피플앤사이트 Design Thinking Lab

(주)피플앤사이트 부설기관인 디자인씽킹랩(Design Thinking Lab)은 “다양한 산업에 경험과 전문성을 보유한 Design Thinking 전문가 그룹과 함께 비즈니스 현장에 바로 쓸 만하고 수준 높고, Practical한 전문 프로그램”을 선보이고 있습니다.

맞춤형 디자인 씽킹 프로젝트 [주요 실적]

- 롯데그룹인재개발원신입사원맞춤컨텐츠개발및사내강사육성
- 현대차그룹인재개발원임원과정맞춤형컨텐츠개발및조직과제해결워크샵진행
- LG그룹인화원그룹사디자인씽킹활용한고객경험과정설계및과정진행
- KT그룹사내퍼실리티에이터를위한과정진행
- 현대차그룹MI맞춤형컨텐츠개발및문제해결과정워크샵
- 한화생명아이디어부트캠프기획/진행및사내디자인씽킹전문강사육성

Establishment Year



2013년

2013년 설립해 준비를 거쳐 디자인 씽킹이 생소했던 시기부터 지금까지 콘텐츠와 경험을 쌓았습니다.

Workshop Hours



12,089 시간

지난 10년간 참가자분들과 주최 기관의 니즈를 반영하여 프로그램을 개발하고 워크샵을 진행했습니다.

Clients



23,659 명

대기업, 중견기업, 공기관, 스타트업, 대학 등 다양한 소속의 수많은 분들이 디자인씽킹랩과 함께했습니다.

Contents



2024.12 기준

