

디자인 씽킹과 생성AI를 활용한

아이디어이션과

문제해결 워크숍

Business Challenge Solving with Design Thinking & AI



경영 과제와 혁신 이슈를 중심으로  
실행 가능한 아이디어를 도출하는  
전략적 + 기업 맞춤형 “Ideation Workshop”

2026년 피플앤인사이트 디자인씽킹캠프

## 프로그램 개요

디자인 씽킹과 생성형 AI를 결합한 “아이디에이션과 문제해결 워크숍 (Business Challenge Solving with Design Thinking & AI)”은 기업이 현재 직면하고 있는 실제 과제를 중심으로, 보다 구조적이고 신뢰도 높은 방식으로 해결책을 도출하기 위한 문제해결형 워크숍입니다.

본 워크숍은 단순한 아이디어 발산이나 트렌드 소개를 넘어, 글로벌 기업들의 검증된 창의적 문제해결 방법론인 디자인 씽킹과 생성AI 활용하여 실행 가능한 아이디어를 도출하는 데 목적이 있습니다.

많은 기업들이 혁신의 필요성을 인식하고 있음에도 불구하고, 반복되는 회의와 유사한 아이디어 속에서 실질적인 돌파구를 찾지 못하는 경우가 많습니다.

또한 생성형 AI에 대한 관심은 높아졌지만, 이를 실제 업무 문제 해결에 어떻게 활용해야 하는지에 대해서는 여전히 명확한 해답을 찾지 못하고 있습니다.

본 워크숍을 통해 기업은

- ✓ 문제를 새롭게 바라보는 관점
- ✓ 생성형 AI를 실질적인 문제해결 도구로 활용하는 방법
- ✓ 조직 내부의 공감과 합의를 이끌어낸 아이디어
- ✓ 실행 논의로 이어질 수 있는 구체적인 결과물을 확보할 수 있습니다.

이는 단기적인 아이디어 발산을 넘어, **조직의 문제해결 역량과 혁신 실행력을 함께 강화하는 경험이 될 것입니다.**



「소통, 협업적 문제해결, 디자인씽킹랩 워크숍 장면」

아래의 문제들을 해결하기 위해 디자인 씽킹의 체계적·구조적인 문제해결 방식과 생성형AI의 확장·패턴 탐색능력을 결합하여 워크숍 설계 및 진행 합니다.

# WHY IDEATION, WHY NOW?

왜 지금 Ideation 워크숍 인가?

- 문제 자체가 명확하지 않다.
- 문제는 명확한데, 늘 비슷한 해결책만 반복된다.
- 아이디어 회의는 많지만 의사결정과 실행으로 연결되지 않는다.
- 생성AI를 도입했지만 업무에 어떻게 써야 할지 불명확하다.
- 고객 중심 혁신이 필요하다는 건 알지만 방법론이 부재하다.

이런 기업에 추천합니다.

- 신사업·서비스·내부 혁신 아이디어가 필요한 조직
- 고객경험(CX), 서비스 개선, 업무 프로세스 혁신을 고민 중인 기업
- 생성AI를 실제 업무 문제 해결에 연결하고 싶은 조직
- 임원·팀장·핵심 실무자가 함께 참여하는 전략적 워크숍을 원하는 경우
- 신입사원, 신규사원, 승진자 과정 등에 팀 워크 기반의 문제해결 과정을 도입 하고자 하는 조직

# 맞춤형 프로그램 설계 안내

- 프로그램은 워크숍 목적, 기대사항, 문제해결 기간 등을 고려하여 설계됩니다.
- 짧게는 1일에서부터 6개월 장기프로젝트까지 기업상황에 맞게 의뢰하고 계십니다.
- 아래는 고객사의 이해를 돕기 위한 워크숍 단계에 대한 목표설명 입니다. 요구에 따라 특정단계만을 선정해 deep dive할 수도 있습니다.

단계	목표 설명	활용하는 프레임워크들
워크숍 도입	워크숍 초반에는 참여자 간 문제 인식과 목표를 정렬하는 시간을 갖습니다. 기업이 직면한 과제의 배경과 제약 조건, 그리고 해결을 통해 달성하고자 하는 성공 기준을 명확히 정리합니다. 이후 해당 과제를 디자인 질문 형태로 재구성함으로써, 해결 중심이 아닌 탐색 중심의 사고로 전환합니다	Team Building Canvas STEEP+a Signal & Shift
사용자 이해	고객, 사용자, 이해관계자의 관점에서 문제를 다시 바라봅니다. 참여자들은 생성형 AI를 활용해 고객의 행동 패턴과 잠재적 불편 요소를 가설 형태로 확장하고, 기존에 당연하게 여겨왔던 문제 인식의 한계를 점검합니다. 이를 통해 문제를 보다 입체적으로 이해하게 됩니다.	Extreme User Saturation Point A.E.I.O.U Interview Empathy Map
문제 정의 (재정의)	문제 정의 단계에서는 다양한 관점에서 도출된 인사이트를 바탕으로, 해결할 가치가 가장 높은 핵심 문제를 명확히 정의합니다. 생성형 AI를 활용해 문제 정의 문장을 여러 형태로 재구성하고, 'How Might We' 질문으로 전환함으로써 아이디어 도출에 적합한 문제 정의를 완성합니다.	Affinity KANO Model Persona P.O.V HMW
아이디어 도출	아이디어 도출 단계에서는 인간 중심의 발산과 AI 기반의 확장을 결합한 방식으로 진행됩니다. 참여자들은 생성형 AI를 활용해 유사 산업의 사례를 탐색하고, 기존 아이디어를 변형하거나 반대 관점에서 재해석하는 과정을 거칩니다. 이를 통해 단순히 많은 아이디어를 내는 것이 아니라, 의미 있고 차별화된 아이디어 컨셉을 구조적으로 도출하게 됩니다.	Crazy8, Analogy Brainstorming 2x2 matrix
실행계획 구체화	이후 도출된 아이디어에 대해 조직 내 실행 가능성과 현실성을 검토합니다. 실제 적용 시 예상되는 리스크, 필요한 자원, 조직 적합성 등을 점검하며, 생성형 AI를 활용해 적용 시나리오를 시뮬레이션 합니다. 이 과정은 아이디어를 실행 가능한 수준으로 구체화하고, 내부 설득 논리를 강화하는 데 도움을 줍니다.	Concept Storyboard Landing page Business Model Canvas
워크숍 랍업	워크숍의 마지막 단계에서는 전체 과정을 정리하고, 이후 실행을 위한 다음 단계를 설계합니다. 워크숍을 통해 도출된 문제 정의와 핵심 아이디어를 요약하고, 액션아이템을 도출하기도 합니다. 필요 시 파일럿 프로젝트, 추가 워크숍 등으로 연계할 수 있는 방향을 제시합니다.	Pretotyping Action Plan

# 왜 추천하는가?



## 검증된 문제해결 프레임워크

글로벌기업으로부터 검증된 사람중심의  
혁신(HCI)방법론을 활용합니다. 디자인 씽킹을 활용하는  
기업들의 기업가치가 상대적으로 높다는 연구결과가  
효과성을 뒷받침 해주고 있습니다.

## 생성AI의 역할을 명확히 정의하고 활용

AI는 답을 주는 도구가 아닌 사고를 확장하고 가설을  
빠르게 탐색하는 파트너로 활용합니다. 인간의 판단과  
맥락을 이해하면서 AI의 확장성을 결합합니다.

## 기업의 실제 과제 중심 설계

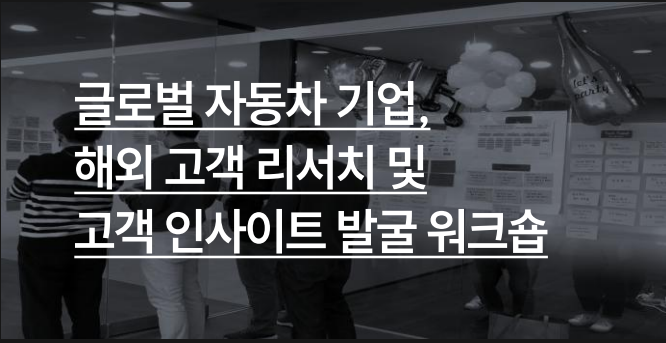
기업이 현재 해결하고자 하는 실제 이슈를 워크숍  
주제로 사용합니다. 결과물은 보고서가 아닌 의사결정에  
활용 가능한 아이디어 콘셉트로 도출합니다.

## 교육이 아닌 '문제 해결 경험' 제공합니다.

강의비중은 최소화하고 실습,토론,결정 중심의 경험을  
제공합니다. 워크숍을 통해 새롭게 기존의 문제를 새롭게  
정의할 수도 있고, 새로운 아이디어를 만들고 프로토타입  
제작과 테스트 계획까지 다양하게 설계하여 진행할 수 있습니다.

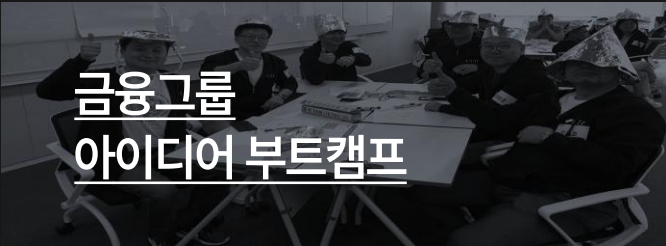


## 아이디에이션과 문제해결 워크숍 사례



### 글로벌 자동차 기업, 해외 고객 리서치 및 고객 인사이트 발굴 워크숍

H사는 미국을 비롯한 해외 필드 리서치 수행을 기획하고 있는 상황에서 디자인씽킹랩이 해외 현지 고객리서치에 필요한 HCI방법론에 기반한 자문을 1차 진행했습니다. 이렇게 수집된 해외 고객의 리서치 정보를 바탕으로 신차 개발에 필요한 방향성을 정하기 위해 필요한 고객 인사이트 도출 아이디어이션 워크숍을 기획하고 전문가 코칭을 받으며 구성원들이 직접 진행했습니다. 위 기업은 이후에 신입임원 조직과제해결 프로그램 및 연구소 과제해결 6개월 프로젝트 등 다양한 워크숍 프로그램을 함께 했습니다



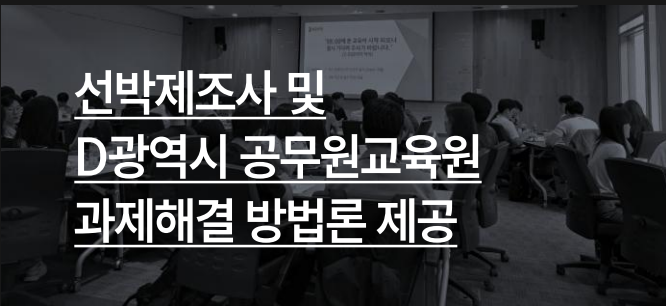
### 금융그룹 아이디어 부트캠프

HW기업의 새로운 비전을 달성하고 디자인 씽킹으로 일하는 방식을 경험하기위해 아이디어 부트캠프를 진행했습니다. 전 계열사 임원부터 중간관리자까지 그룹별로 대규모 인원이 참여하는 아이디어 부트캠프를 성공적으로 진행하고 이후 전계열사로 확산하기위해 사내 강사 양성까지 이어진 프로그램입니다



### 국내1위 생명보험사 아이디에이션 워크숍

협업의 문제를 가지고 Problem Based Solving 워크숍 방식으로 설계된 과정입니다. 고객관점으로 문제를 해결하는 방법론을 내재화 하면서 현업의 문제를 그룹별로 가지고 와서 실질적인 해결책을 강구하고, 프로토타입까지 완성하여 사용자를 테스트 하는 과정까지 연결된 워크숍을 진행했습니다.



### 선박제조사 및 D광역시 공무원교육원 과제해결 방법론 제공

D그룹은 신입사원에게 기업 브랜드 제고를 위한 과제를 제시하고 이를 해결하는 방법론으로 아이디어이션 워크숍을 제공했습니다.

D광역시 역시 신규 및 신입 공무원대상으로 시와 시민의 페인 포인트로 부터 문제를 찾고 생성시를 활용한 아이디어를 도출하는 과정을 함께했습니다

# (주)피플앤사이트 Design Thinking Lab 소개

지난 10여년간 삼성, SK, 현대자동차, LG, HD현대, 한화, 롯데, CJ 등 국내 주요 그룹이 디자인씽킹랩과 함께 했습니다.

(주)피플앤사이트는 '사람과 지식을 통한 성장'이라는 모토로 2013년 설립된 회사입니다. 우리는 성공 비즈니스를 위한 솔루션은 바로 사람(People)과 그 사람들의 통찰(Insight)이라고 믿습니다. 지식과 경험을 통해 사람과 조직의 성장을 돕는데 그 역할을 하고자 합니다. 개인과 조직이 더 가치 있는 일에 집중하고 새로운 지식을 통해 매일매일 성장하는데 우리의 역량과 노력을 보태고 싶습니다. 겸손하고, 올바르게, 천천히 그 일을 하겠습니다.

디자인 씽킹(Design Thinking)은 혁신기업들 중심으로 확산된 <사람 중심의 혁신기법> 으로 고객(사용자)의 니즈에 대한 근본적인 이해를 바탕으로 문제 해결에 중점을 두고 새로운 비즈니스 기회를 발견해 내는 창의적 혁신 기법입니다. 갈수록 문제 자체를 정확히 정의하기 어려운 사업환경속에서, 기존의 문제 해결 방식이 가지는 한계를 넘어서기 위해 디자인 씽킹(Design Thinking)이 부상하고 있습니다.

디자인씽킹랩(Design Thinking Lab)은 지난 10년 간의 경험위에 다양한 산업에 경험과 전문성을 보유한 Design Thinking 전문가 그룹과 함께 비즈니스 현장에 바로 쓸 만하고, 수준 높고, Practical한 전문 프로그램"을 선보이고 있습니다.



Establishment Year

**2013**년

2013년 설립해 준비를 거쳐  
디자인 씽킹이 생소했던  
시기부터 지금까지  
컨텐츠와 경험을 쌓았습니다.



Clients

**23,659**명

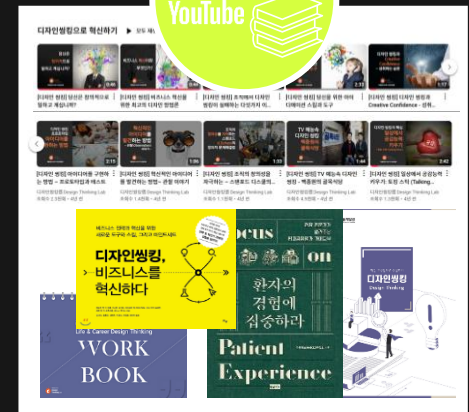
대기업, 중견기업, 공공기관,  
스타트업, 대학 등 다양한  
소속의 수많은 분들이  
디자인씽킹랩과 함께했습니다.



Workshop Hours

**13,379** 시간

지난 10년간  
참가자분들과 주최 기관의 니즈를  
반영하여 프로그램을 개발하고  
워크샵을 진행했습니다.



Customized

Ideation Workshop

# THANK YOU

@피플앤인사이트 디자인씽킹랩

2026

Email

edu@pninsight.com  
edu@designthinkinglab.co.kr

Phone Number

02-556-2976  
02-556-2978

Website

www.pninsight.com  
www.designthinkinglab.co.kr