

#성과향상 #한국코칭학회 코치2급(KCA1) 자격 취득

The Coaching (더 코칭)



공개과정: 2022년 5월 14일 개강 (실시간 온라인 비대면 ZOOM)

기업맞춤 인하우스 (수시 개설) : 한국코칭학회 코치2급 자격 취득



사내 모든 구성원이 코칭 자격증을 가지면 어떻게 될까요?
소통을 통한 팀웍 향상, 성과 향상을 기대할 수 있습니다.
2022년 모든 구성원들이 코치 자격을 취득하는 것을 목표로 해 보세요!

‘The Coaching(더 코칭)’과정은
기업 일정에 맞춰 방문 강의를 가능합니다.



코칭이 기업 성과에 미치는 영향은 이미 많은 연구를 통해 증명되었습니다.

1000개 기업을 대상으로 동일한 조건에서 리더의 대화 유형을 코칭형으로 바꾸었을 뿐인데 ...

코칭의 효과

투자수익율(ROI)



6배 ↑

기업 성과향상



20~50% ↑

1인당 매출액 향상



60% ↑

현금회전율 개선



16% ↑

직원 이직율 감소



7% ↓

고객관계향상



37% ↑

성과목표달성



44% ↑

직무만족도향상



61% ↑

팀워크 향상



67% ↑

상사와의 관계향상



71% ↑

부하직원 관계향상



77% ↑

(출처: 맨체스터 리포트, 마크 휴스리드 교수 연구결과)

“

4차 산업혁명 시대, 코칭형 대화는 모든 구성원에게 요구됩니다. ”

코칭은 개인의 변화와 발전을 지원하는 수평적이고 협력적인 파트너십으로 성취를 이루려는 개인과 적극적으로 커뮤니케이션하고, 동기부여와 믿음을 심어주며, 스스로 문제점을 찾아 해결할 수 있도록 도와주는 것 입니다.

모든 구성원들에게 코칭 역량은 너무나 중요합니다.



코칭형 대화가 **조직**에 주는 긍정적 효과

첫째, 직원들에게 창의적 아이디어를 끌어내어 업무성과가 증대된다.

둘째, 리더와 직원의 관계가 우호적이므로 조직 내 갈등이 줄어든다.

셋째, 직원의 문제행동을 적기에 바로잡아 조직 내 문제행동의 확산을 방지한다.

넷째, 직원을 미래의 리더로 육성하여 장기적으로 조직의 경쟁력을 강화시킨다.

코칭형 대화가 **리더**에게 주는 긍정적 효과

첫째, 직원의 감정을 자극하지 않는 비폭력 대화를 하기 때문에 직원과 좋은 관계를 유지할 수 있다.

둘째, 감정을 중립적으로 표출하기 때문에 스트레스가 크게 줄어든다.

셋째, 직원과 파트너와 같은 신뢰관계가 형성된다.

넷째, 직원에게 업무를 더 많이 위임할 수 있기 때문에 보다 중요한 다른 일에 시간을 할애할 수 있다.

코칭형 대화가 **직원**에게 주는 긍정적 효과

첫째, 리더에게 자신의 부족한 부분을 배울 수 있다.

둘째, 자신의 업무방식에 대한 피드백을 받을 수 있다.

셋째, 질책을 받을 때에도 인격적 공격을 당하지 않는다.

넷째, 심리적 응원과 자기계발의 지원을 받을 수 있다.

(출처: 리더는 어떻게 말하는가? 김영사)

학습일정 (Schedule)

분류	1회차	2회차	3회차	4회차	5회차
일자	5월14일 (토)	5월20일 (금)	5월21일 (토)	5월27일 (금)	5월28일 (토)
시간	09:00~13:00	14:00~18:00	09:00~13:00	14:00~18:00	09:00~13:00
1차시	C-PLUS 코칭 (개인실습 포함 총 20시간)				코칭 실습 및 멘토 코칭
2차시	코칭의 기초와 원리	코칭대화모델 (ACTIVE 모델)	코칭의 기술	코칭스타일	
3차시					코칭 특강 및 수료식
4차시					
* 4회차 프로그램 이수 후 코칭실습 15분 녹음과제가 있습니다. (코칭 4시간 인정)					

강사소개 (Instructor)

20여년간
글로벌기업
인사총괄 임원 경험

- 현) 한국코칭학회 부회장
- 현) 대전보건대학교 교양교육원 교수
- 현) 한국코칭학회 코칭전문강사
- 현) 미래포럼 30%클럽 기획자문위원
- 한국장학재단 멘토
- 한국코치협회 전문코치
- 연세대학교 미래교육원 최고위과정 객원교수
- AICPA 자격
- MTV Korea 부사장
- Warner Music Korea 부사장
- GAP Int'l Sourcing Korea 상무
- 고려대학교 학사
- George Washington Univ. MBA
- 동국대학교 박사 (국제다문화학)



일정: 2022년 5월 14일 ~ 5월 28일 (세부일정 시간표 참고)

• **1차 마감일: 2022년 4월 29일(금) 까지 (기간내 등록바랍니다)**



교육방법

- 비대면 실시간 온라인 과정 (ZOOM) 활용
- 인원제한 있습니다.



교육비 및 등록계좌

- 46만원 (부가세 별도)
- 한국코칭학회 전문코치2급자격증 발급비 및 교재비 포함



신청방법

- 온라인 신청 후 참가비 납부 (참가비 납부순 확정)
- 세금계산서 발행 및 카드결제 가능합니다.



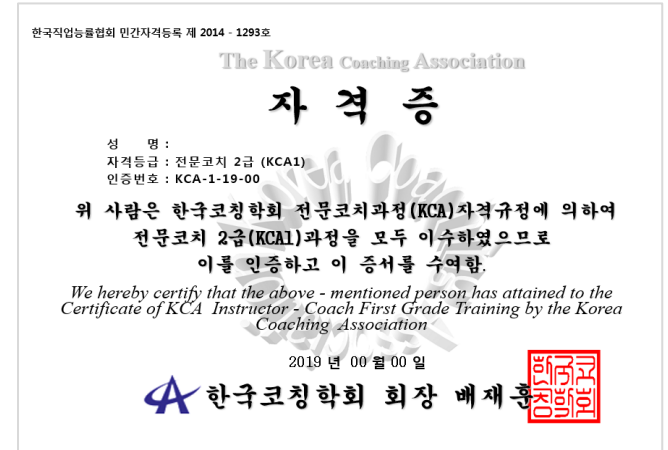
상담 및 문의

- (02)556-2976, 010-8283-2978(문자/카톡상담가능)
- edu@pninsight.com

- 취소/환불 규정: 과정 특성상 개강 3일전까지만 취소(환불) 가능합니다.
- 1차 마감일을 기준으로 참가자등록에 따라 프로그램 개강여부를 결정 할 수도 있습니다.



기업 출장 교육: 'The Coaching(더 코칭)' 과정은 기업 일정에 맞춰 방문 강의를 가능합니다. >> [상담문의 남기기](#)



코칭실습 심사를 통과하신 수료자 전원
 한국코칭학회에서 부여하는 KCA1(전문코치2급,
 한국직업능력협회 민간자격등록 제 2014 - 1293호)
 자격증이 부여됩니다.

온라인 신청하기



참가자에게 물었습니다. 코칭을 배우면서 느끼신 점은 무엇입니까?

왜, 진작 빨리 배우지 못했을까!

하는 아쉬움이 코칭을 배우면서 가장 먼저 생겼습니다. 조금 일찍 알았다면 나 자신과 조직에 더 긍정적인 영향을 만들었을 것이라는 생각이 많이 들었습니다.

열린 질문으로 바뀐 대화방식, 갈등관리를 넘어 성과로

코칭은 무엇보다 코치 본인의 자기성찰에도 많은 도움이 되는 것 같습니다. 나는 물론 부하, 동료, 고객의 성장에 도움을 주기 위한 코칭을 당장 시작하실 것을 적극 추천합니다.

조직의 발전적 커뮤니케이션을 위한 적극적 도구, 코칭

그 동안 무의식적인 나의 커뮤니케이션 방식이 매우 위험하였다는 것을 알게 되었습니다. 나아가 매니저로서 역량향상과 더불어 장기적으로 회사파트너로서 발전할 수 있는 가능성을 찾을 수 있어 도움이 되었습니다.

특히 코칭은 저성과자 면담에 어려움을 느끼는 매니저들에게 많은 도움이 될 것으로 생각합니다. 그들은 가장 적극적으로 성과에 대한 커뮤니케이션을 해야 하는 당사자임에도 불구하고 현실에서는 서로 불편한 것이 사실입니다. 이 경우 코칭에서 배운 대화모델과 코칭스킬을 사용해 보면 확실히 도움이 될 것으로 생각합니다.

- ✓ 개인적 인간관계에도 긍정적으로 영향을 줄 수 있도록 활용하면 좋을 것 같습니다.
- ✓ 자신을 돌아보고 팀조직에 대한 선한 영향력을 공유할 수 있어 좋았습니다.
- ✓ 기업, 사회, 가정 모든 분야에서 필요한 대화기술인 것 같습니다.
- ✓ 현재 상황에서 필요한 강의라고 생각합니다. 많은 사람들(직원 및 사장)이 공유해야 한다고 생각합니다.
- ✓ 프로젝트 리더로서 코칭형 대화를 통해 팀원들의 업무성과 향상을 기대할 수 있을 것 같습니다.
- ✓ 질문을 통해서 스스로 답을 찾도록 하는 과정이 흥미로웠습니다. 회사내 직원의 역량을 강화하고 직원 본인의 역량을 체크하는데 도움이 될 것 같습니다.

(피플앤인사이트 코칭 과정 수료생 소감)

피플앤인사이트 소개



피플앤인사이트는 사람과 지식을 통한 성장이라는 모토로 2013년 설립된 회사입니다.

혁신, 리더십, 창의성, 기업재무(관계사 한국CFO스쿨)분야에 경험과 콘텐츠를 바탕으로 고객사의 성장을 돕는 콘텐츠 전문기업입니다.

20년간 기업교육 분야에서의 다양한 변화와 흐름을 읽고 기업들에게 양질의 콘텐츠를 제공하고자 노력합니다.

부설로는 2015년 디자인씽킹랩을 부설 운영하고 있습니다.

뿐만 아니라 작은 기업이지만 사회적 책임을 다하기 위해 대학생 멘토링프로그램, 사회적 문제해결을 위한 디자인씽킹 활용 등 활동도 병행하고 있습니다. 40여명의 멘토단원(멘토포럼) 전현직 임원분들로 구성된 분들로 서로 배우며 청소년 대학생을 위한 멘토링 활동도 함께 합니다.

Establishment Year



2013년

사람과 지식을 통한 성장 슬로건으로 2013년 설립, 리더십, 재무, 코칭, 디자인씽킹 등 전문적 콘텐츠를 만들고 기업과 함께 성장합니다.

Clients



9,576명

대기업, 중견기업, 공기관, 스타트업, 대학 등 다양한 소속의 수많은 기업이 함께 합니다.

Working Hours



23,000시간

참가자분들과 주최 기관의 니즈를 반영하여 프로그램을 개발하고 교육 및 워크숍을 진행했습니다.

Partner Expert



112명

다양한 산업에 대한 경험과 전문성을 보유한 강사진, 전문가 그룹이 함께 합니다.

Mentor 그룹



40명

전현직 임원분들로 구성된 멘토포럼을 통해 지속적으로 교류 학습하며 사회에 의미 있는 봉사활동을 함께합니다.

2022.01 기준