

Design Thinking을 활용한 혁신 제품/서비스 개발 팀 내재화 실전 프로그램

PBL (Project Based Learning) · BYOB (Bring Your Own Business)

프로그램 접수가 마감되었습니다.

본 프로그램은 기업 맞춤형 과정으로도 추천 드리니
연락주시기 바랍니다.

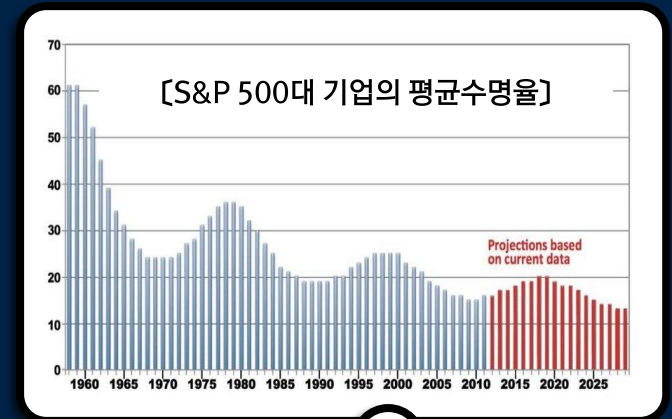
디자인씽킹랩 : 02-556-2976, edu@designthinkinglab.co.kr

How innovative are your companies?

디지털 트랜스포메이션의 핵심은 결국
사람들의 경험을 바꾸는 것,
나아가 강력한 고객경험을 만드는 것입니다.
이를 위해 고객의 need와 pain point에 기반을 둔
고객의 value의 파악이 그 시작점입니다.

이러한 강력한 기업의 디지털 트랜스포메이션 전략에서
주목받는 것이 바로 사람중심의 혁신기법 디자인 씽킹¹⁾
(Design Thinking)입니다.

1) 디자인 씽킹 (Design Thinking)은 “시장은 항상 고객에 의해 변하고, 심지어 완전히 새로운 경쟁자에 의해 변화할 수 밖에 없다는 것을 전제로 한다. 이러한 환경에서 신제품/서비스는 공급자인 기업이 결정하는 것이 아니라, 고객과 시장의 니즈에 의해 끊임없이 변화하고 진화할 수 밖에 없다고 생각한다.” (출처: 도서 아마존은 거꾸로 일한다)



디자인 씽킹의 폭발적인 관심은 스탠포드 디스쿨(d.school)과 IDEO의 명성 그리고 애플,구글, 다이슨, P&G, 화이자, 펩시, IBM등 산업현장에서의 성공을 통해서 확산되었다 할 수 있습니다. 위 기업들은 디자인 씽킹을 통해 고객가치를 발견하고 이를 기업 혁신의 원동력으로 활용하고 있습니다. 이제는 개념 이해를 넘어 ‘혁신방법론으로 기업에 내재화 할 수 있을까’에 관심을 두어야 합니다.



100여건의 프로젝트 진행, 글로벌 디자인 혁신 기업들과의 협업 노하우를 지닌 전문 코치이자 퍼실리테이터와 함께 디자인 씽킹의 프로세스를 활용해 직접 해당 기업의 주제 검토부터 새로운 제품/서비스를 제안하는 과정을 경험해 보시기 바랍니다.

이를 통해 참가팀은 혁신역량을 내재화 하고 향후 기업내 혁신의 노드(node)로서 활동 할 수 있도록 그간의 경험과 역량으로 최선을 다해 함께 여정을 하겠습니다. 이 여정을 함께 즐기실 팀을 환영합니다.



혁신 제품 /서비스 개발 팀 내재화 프로젝트 (Project Based Learning)

Introduction

01

모집 팀	<ul style="list-style-type: none"> 총 4개 팀 내외 (팀당 4명, 한 조직에서 한팀 구성하여 지원하시기 바랍니다)
대상	<ul style="list-style-type: none"> C레벨 임원, 사내 신제품 개발팀, 신사업 개발팀 팀원 디지털 트랜스포메이션 경영전략하에 고객중심으로 신제품과 서비스 개발 방법론을 배우고자 하는 팀 디자인 씽킹 혁신 프로세스를 비즈니스에 도입하고자 하는 회사 디자인 씽킹 혁신 방법론을 배우고자 하는 컨설팅사 고객경험 개선 팀, 디자인 씽킹 사내 전문가 고객 제안가치를 명확하게 하고 비즈니스모델을 완성하고자 하는 스타트업 팀
특징	<ul style="list-style-type: none"> 사내 실전 과제를 가지고 문제를 해결해 나가는 과정 (Project Based Learning) 전문가의 프로세스별 코칭/멘토링 도움을 받으면서 내부 신사업 발굴 역량을 강화할 수 있음 사내 내재화 (사내전문가 육성)를 위한 최적의 Learning by doing 프로세스
기간	<ul style="list-style-type: none"> 2021년 4월 06일 ~ 7월 20일 (격주1회 화요일, 회당4시간씩 총 32시간내외 , 대면/비대면 블렌디드 방식) 참가신청 1차 마감일: 2021년 3월 19일 (금)



혁신 제품 /서비스 개발 팀 내재화 프로젝트 (Project Based learning)

Introduction

02

참가비 & 얼리버드 혜택

- 팀당 1,280만원 (부가세 별도) / 얼리버드 신청기간 (~3월 10일까지 참가비 납부 시)
- 참고: 얼리버드 신청팀에게 프로젝트 기간 팀활동비로 활용 하시도록 100만원(세전) 지원해드립니다.

코치 & 퍼실리테이터

- 유병철 대표 (SK HCI팀 리더 출신 국내 최고의 디자인 씽킹 전문가)
- 김현주 대표 (국내 우수기업 만족도 높은 디자인 씽킹 워크샵 전문가)

진행방법

- 매주 사전/사후 과제가 있습니다. 꼭 완수해야 하시는 작업물 입니다. 과정은 힘드시겠지만 종료 후 디자인 씽킹의 전문가로서의 경험과 면모를 갖추실 수 있습니다.
- 워크샵은 대면/비대면 병행하여 진행합니다. 다만 코로나 격상 시 대면일부가 비대면으로 전환 될 수 있습니다.
- 대면 워크샵 장소는 서울/강남지역 예정입니다. (참가기업 추후안내)
- 비대면 워크샵은 줌(ZOOM) 및 온라인협업 툴 활용 예정입니다.

참고사항

- 참가자는 다른 팀의 과제에 대한 보안서약을 합니다. (유사주제의 경우 한 팀만 선발을 원칙으로 합니다)
- 의미 있는 결과물 도출을 위해서는 참가자 회사의 매니지먼트의 스폰서십이 매우 중요합니다.

사용자 중심 혁신을 위한 DT프로세스 요약



주차별 아젠다 및 과제

회차/일자	1차, 2차 (4/6, 4/20)	3차, 4차 (5/4, 5/18)	5차 (6/18)	6차 (6/22)	7차~8차 (7/6, 7/20)
시간 (8차, 32시간)	14:00~18:00 (4h)	14:00~18:00 (4h)	14:00~18:00 (4h)	14:00~18:00 (4h)	14:00~18:00 (4h)
아젠다	DT개요 프로젝트 진행 소개	고객 깊이 있게 들여다 보기	고객이 진정으로 원하는 것 발견하기	창의적 해결방안 찾기	새로운 서비스 및 제품 제안하기
주요 활동	디자인 씽킹 프로세스 개요 프로젝트 주제 리뷰	설계하기 (인터뷰 관찰) 과제리뷰	문제정의 (새로운 것 발견하기) 과제리뷰	아이디어도출 (고객의 어려움을 해결하기 위한 창의적 방법 찾기) 과제리뷰	프로토타입 만들기 및 검증 과제리뷰
해당 차수 교육 전 과제	주제 선정 과제 목표	리서치 대상자 리서치 방법 선정	가설적 인사이트 (Instant Landing)	아이디에이션 방법론	유사 서비스 검색
해당 차수 교육 후 과제	3C 분석 인더스트리 분석	인터뷰 및 관찰 진행	문제 정의 인사이트	아이디에이션 추가 진행	컨셉 정의서 스토리텔링
진행 방식 (대면/비대면)	1차 대면 2차 비대면	3차 대면 4차 비대면	5차 대면	6차 대면	7차 비대면 8차 대면
단계별 기대 결과물	디자인 씽킹 이해 주제 확정	고객 경험 데이터	핵심문제 정의 도출	컨셉 확정	프로토타입 제작
참고	<ul style="list-style-type: none"> 일부 주차에는 팀당 30~40분씩 배정하며 코칭 세션을 운영할 수 있음 회차별 방식 (대면/비대면) 사정에 의해 변경할 수 있음 				

참가기업명			
참가자 정보 (1)	성명		부서/직위
	연락처(핸드폰)		이메일
참가자 정보 (2)	성명		부서/직위
	연락처(핸드폰)		이메일
참가자 정보 (3)	성명		부서/직위
	연락처(핸드폰)		이메일
참가자 정보 (4)	성명		부서/직위
	연락처(핸드폰)		이메일
회계 담당자 정보/ 결제안내	성명		부서/직위
	이메일	*세금계산서 수령용	결제예정일
	결제방식	법인 () 개인()	
	무통장 입금계좌	국민은행 818537-04-004700 예금주 (주)피플앤인사이트 (법인은 세금계산서 발행, 개인은 핸드폰번호로 소득공제용 영수증발행)	
교육 담당자 정보	성함 및 이메일		

온라인 참가신청 

신청서 PPT 다운로드 

[정보제공 및 수신동의] 기입하신 이메일 및 휴대폰 번호로 신청/접수안내 및 교육정보 등을 제공 받으실 수 있습니다. 피플앤인사이트의 교육/세미나 정보 등을 제공 받을 수 있으며, 정보제공 및 수신동의 하신 것으로 처리됩니다.

[환불규정] 교육 환불/취소는 교육 개시 7일 전까지만 가능하며 7일 이내는 전액 환불/취소가 불가합니다.