

디자인씽킹랩 세미나

생성형 AI와 디자인 씽킹

신청하기

1차: 2025년 1월 24일 (금) 15:00~17:30

2차: 2025년 3월 12일 (수) 18:30~21:00

참가비: 5.5만원

방법: 비대면 줌(ZOOM)

Contact



02-556-2976, 2978



edu@pninsight.com



www.pninsight.com

생성 AI가 일상화되면 디자인 씽킹이 필요 없다?

사람들의 우려와는 다르게 생성형 AI를 만난 디자인 씽킹이 더 막강해 졌습니다. 생각하는 AI와 창의적인 인간의 문제해결 프레임워크가 조화를 이룬다면 디자인 씽킹은 더 효과적일 수 있습니다. 디자인 씽킹 프로젝트를 진행 할 때 생성형 AI를 활용하면 시간을 절약할 수 있고, 팀원이 적더라도 혹은 심지어 혼자서도 프로젝트를 할 수 있는 등의 장점도 있습니다.

하지만 적용방법론인 디자인 프레임워크를 적절하게 선택하고 최적의 프롬프트를 입력해 명확하게 질문하고 AI가 생성한 결과물을 평가하는 기준을 정하고 최종 선택하는 것은 여전히 인간의 몫입니다.

생성형AI를 통해
디자인 씽킹을 더욱
효과적으로 수행할 수 있는
실질적인 방법론을 소개합니다.

- 디자인 씽킹과 서비스 디자인의 모형 소개
- 디자인 씽킹 단계별 프레임워크와 생성AI와의 적용방법 소개
- 디자인씽킹랩 사례와 질의응답

생성형 AI *x* Design Thinking

이런 분들께 추천합니다.

- 생성형 AI를 활용하여 디자인 씽킹을 효과적으로 수행하고자 하는 실무자
- 창의적 문제해결 과정으로 디자인 씽킹과 생성형 AI결합을 고려하는 교육담당자
- 디자인 씽킹 프로젝트 준비중이거나 소수 인원으로 진행해야 하는 실무자

강사소개

유 병 철 (현. 피플앤인사이트 파트너, 'AI로 디자인 씽킹' 저자)



SK텔레콤과 SK플래닛에서 HCI 팀장과 인텔리전스 그룹장으로 신규 사업을 발굴하는 등 100여건의 사내 컨설팅 업무수행. 세계적인 디자인 이노베이션 전문 기업 아이디어(IDEO), 점프 어소시에이츠(Jump Associate), 도블린(Doblin), 왓이프(whatif)등과 수년에 걸쳐 협업했다.

저서: 「디자인 씽킹: 신상품 기획과 개발에서 성공까지」, 「AI로 디자인 씽킹」

김 현 주 (현. 피플앤인사이트 디자인씽킹랩 대표)



현대차그룹, LG인화원, 삼성SDS, SK하이닉스 등 국내 우수기업에서 디자인 씽킹 방법론을 활용한 프로그램 기획, 콘텐츠 개발 및 프로젝트, 워크샵을 진행해 오고 있는 현장 전문가. 디자인 씽킹 초창기에 동국대, 울산대, 군산대 등 대학교수 및 서울대공학전문 대학원, 항공대, 한국과학기술대, 경기대 등의 학생들에게 디자인 씽킹을 전파하고, 경희대 대학원 정규과정에 디자인 씽킹 강의를 했다.

저서/역서: 「디자인 씽킹 비즈니스를 혁신하다」, 「환자의 경험에 집중하라」

[디자인씽킹랩 세미나] 생성형 AI로 디자인 씽킹

1차: 2025년 1월 24일 (금) 15:00~17:30

2차: 2025년 3월 12일 (수) 18:30~21:00

참가비: 5.5만원

방법: 비대면 줌(ZOOM)



(주)피플앤인사이트 Design Thinking Lab

(주)피플앤인사이트 부설기관인 디자인씽킹랩(Design Thinking Lab)은 “다양한 산업에 경험과 전문성을 보유한 Design Thinking 전문가 그룹과 함께 비즈니스 현장에 바로 쓸 만하고 수준 높고, Practical한 전문 프로그램”을 선보이고 있습니다.

Establishment Year



2013년

2013년 설립해 준비를 거쳐 디자인 씽킹이 생소했던 시기부터 지금까지 콘텐츠와 경험을 쌓았습니다.

Workshop Hours



12,089 시간

지난 10년간 참가자분들과 주최 기관의 니즈를 반영하여 프로그램을 개발하고 워크샵을 진행했습니다.

Clients



23,659명

대기업, 중견기업, 공공관, 스타트업, 대학 등 다양한 소속의 수많은 분들이 디자인씽킹랩과 함께했습니다.

Contents



2024.12 기준

