

[ Online-Insight 실시간 온라인 강의 ]



#창의적 문제해결 #고객중심혁신  
#혁신기업들이 선택한 문제해결 방법론

# 디자인 쟁킹 : 창의적 문제해결

117I : 2022년 2월 22일 (화) 9:00~17:30  
피플앤인사이트 디자인씽킹랩

# *Design thinking is a process for creative problem solving*

“디자인 씽킹은 관찰과 공감으로  
타겟 고객층을 심층적으로 이해함으로써  
핵심 문제를 명확히 정의하고  
이를 해결하는 창의적인 문제 해결 방법 이다”

팀 브라운 (세계적인 디자인 컨설팅사, IDEO 공동창업자)

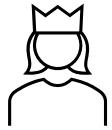


구글, 애플, 아마존 등 전세계 혁신기업의 고객중심의 제품 서비스 개발 방법론!  
잘 나가는 혁신 컨설팅 기업의 문제해결 프로세스!  
디지털트랜스포메이션에 발빠르게 대응하기 위한  
최적의 문제해결 방식으로 각광받고 있는 이것

# Design Thinking

디자인 쟁킹은 빠르게 변화하는 고객의 니즈를 기반으로  
사용자의 요구사항에 대한 진정성 있는 이해와 공감으로 고객의  
문제를 빠르게 해결해가는 방식입니다.





## Customer Focus

고객을 모든 비즈니스의 중심에 두고 생각하고, 사람중심으로 혁신하는 문화



## Co-creation

다양한 사람들이 소통을 통해 협업하고 창의적으로 일하는 문화



## Learn from Failure

가치 있는 실패는 성공에 도달하기 위한 의미 있는 여정으로 인식하고 도전을 장려하는 문화



## Agility

변화에 유연하게 대응하고 지속적인 변화를 추구하는 문화

### Business (logical) Thinking

좌뇌 (Left Brain)

이성적이고 구조적인

분석에 집중

잘 정의된 문제를 다룸

문제가 방해물이라고 생각

실수가 용인되지 않음

분석 > 결정

문제의 한 부분에 집중

### Design Thinking

문제해결을 위해 좌/우뇌 모두 사용

이성적/구조적에서 감정적/직관적으로 자유롭게 전환

분석과 융합을 반복

잘못 정의된 문제를 다룸

문제는 프로세스의 시작

실수는 학습 경험

분석 > 아이디어 > 프로토타입 > 평가 > 결정

Zooming in and out,  
문제를 분해하여 어려운 방향으로 재구성

### Creative Thinking

우뇌 (Right Brain)

감정적이고 직관적인

융합에 집중

정의되지 않은 문제를 다룸

문제가 되지 않음

어떤 것도 가능함  
(실수가 아님)

지각 > 아이디어 > 결정

전체적 집중

\* 자료출처:HBR

## Creativity is not an accident!!

창의성은 길러지는 것이며 디자인 씽킹의 방법론이 여러분과 조직의 창의적 문제해결을 위한 길잡이가 되어드릴 수 있습니다.

본 과정에서는 글로벌 기업들의 창의적 문제해결 프로세스 디자인 씽킹의 5단계를 배우고 실습합니다.

- 문제를 올바로 정의하기 위해 먼저 어떻게 진정한 문제를 발견하는지 공감에 대한 방법을 배웁니다.
- 인사이트를 발견하고 문제로 정의해 보는 방법을 이해하게 됩니다.
- 아이디어를 빠르게 눈에 보이는 형태로 (Action) 만들 수 있는 스킬을 배우게 됩니다.
- 초기의 빠른 실패를 통해 결과적으로 성공에 빨리 이르게 하는 반복하기(iterate) 방법을 이해합니다.



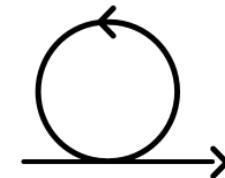
### Problem Finding 공감과 문제정의

공감을 통해 사람들의 숨겨진  
니즈를 포착하는 방법을 배우고  
인사이트 도출하기



### Problem Solving 아이디어도출-프로토타입-테스트

생각의 확산과 수렴 방법 배우고 빠르  
게 아이디어 핵심을 프로토타입으로  
만들기 원리 이해



### Iterate 반복과 완성도 높이기

반복을 통해 초기의 실패를 빠르게 수  
정하고 결과적으로 성공에 더 빨리 다  
다를 수 있도록 하는 프로세스 이해

# 디자인 씽킹 커리큘럼 (실시간 온라인 클래스)



커리큘럼은 일부 변경될 수 있습니다.

주제	주요 내용
What is Design Thinking (디자인 씽킹 이해)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 디자인 씽킹 배경 및 마인드 세트</li> <li>▪ 디자인 씽킹 프로세스</li> <li>▪ 다양한 산업의 디자인 씽킹 활용 사례</li> </ul>
Gathering Insights (공감과 문제정의)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Insight를 모으는 3가지 방법</li> <li>▪ 공감하기 툴 이해 및 사용방법</li> <li>▪ 문제정의(POV) 구성요소와 검증하기</li> </ul>
온라인 실습/워크샵 (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공감 및 문제 정의 실습</li> </ul>
The art of Ideating (아이디어 내기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 디자인 씽킹에서 아이디어 도출(ideation) 이란 무엇인가?</li> <li>▪ 다양한 Ideation 방법 배우기</li> <li>▪ 아이디어 도출 후 수렴하는 법 배우기</li> </ul>
Rapid Prototyping (빠르게 만들어 보기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 프로토타입(Prototype)이란 무엇인가?</li> <li>▪ 프로토타입을 만드는 방법들 배우기</li> <li>▪ 프로토타입으로 고객의 피드백을 받는 질문법</li> <li>▪ 사례학습</li> </ul>
Iterating (반복하기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 반복하기 4단계 방법</li> <li>▪ 3가지 디자인 씽킹 렌즈를 활용하여 질문하고 반복하기</li> <li>▪ 사례학습</li> </ul>
온라인 실습/워크샵 (2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 아이디어와 도출과 피드백 질문</li> </ul>
과정 회고	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 프로세스 정리 및 회고</li> </ul>



사내에 디자인 씽킹 방법론을 전파하고 실제 회사 이슈들에 대한 해결책을 창의적으로 도출하는데 적극적으로 활용할 생각입니다. 특히 신규 사업기회를 발굴하는데 활용할 계획입니다. (A IT기업 팀장)

창의적 사고와 디자인 프로세스가 제품을 설계하고 개발하는데 도움이 될 것 같습니다. 특히 수요 조사와 신제품 기획 시 도움을 받을 수 있을 것 같습니다. (K연구원 책임연구원)

고객으로부터 의견을 수렴하여 회사의 서비스 개선하는데 활용할 수 있는 좋은 방법론이라고 생각됩니다 (G공단 혁신기획 팀장)

공감을 통해 새로운 아이디어를 창출하고 그 속에서 그룹핑하고, 인사이트를 도출하는 방법을 배워 새로운 시각을 가질 수 있어 좋았습니다. 내년도 사업계획 수립에 적극 활용해 보고 싶습니다. (K 제조사 기획전략팀 대리)

업무 자체를 디자인 씽킹으로 고민하고 적용하면 조직개발을 이루는데 큰 도움이 될 것 같습니다. (C 인재원 인재육성팀 과장)

## 참가 기업 현황

**LOTTE CARD**

 **Samsung Card**

 **Awayhom**

  
**AKIS**  
AK INNOVATION SERVICES

  **CJ Oulet Network**

 **비상 VISANG**  
 **samyang**

**LOTTE**

 **LG하우시스**

 **GS 칼텍스**



 **HANKOOK**  
driving emotion

 **KWANG**  
조광페인트

 **3 years old**  
Premium home care

 **효성**

 **Naviworks**

**GOM COMPANY**

 **GN FOOD**

 **SK C&C**

 **Hankook Research**

 **LG디스플레이**

 **경농**

 **KYOWON**  
교원

 **NeoMio**

 **Cargill**

 **차병원**

 **원광대학교 의산한방병원**  
WONKWANG UNIV., ISAN KOREAN MEDICINE HOSPITAL

 **전북대학교 병원**  
CHONBUK NATIONAL UNIVERSITY HOSPITAL

 **산업통상자원부**

 **Guro-gu**  
구로구시설관리공단  
Guro-gu Facilities Management Corporation

 **KEITI**

 **전자부품연구원**  
Korea Electronics Technology Institute

**ETRI**  
한국전자통신연구원  
Electronics and Telecommunications Research Institute

**GVC** Global Venture Center | 글로벌벤처센터

 **Jeju**  
제주특별자치도개발공사

 **계원예술대학교**  
GYEONGGI UNIVERSITY OF ART & DESIGN

 **KPU**  
한국산업기술대학교  
KOREA POLYTECHNIC INSTITUTE

 **SCH**  
순천향대학교

 **한성대학교**  
HANSUNG UNIVERSITY

 **경희대학교**  
KYUNG HEE UNIVERSITY

# 참가 및 등록 안내

## ▪ 초대하고 싶은 분

- 1. 창의적 문제해결을 위해 새로운 방법론을 탐색하는 분
- 2. 협업과 소통의 조직문화를 위해 일하는 방법론을 찾고 계신 분
- 3. 애자일 코치, 신상품/서비스 기획, 고객경험 개선 담당자
  
- 과정난이도: 디자인 씽킹 베이직 과정 (디자인 씽킹의 원리와 프로세스별 특징과 유의점, 단계별 활용 가능한 툴을 배우고자 하는 분)
- 과정구성: 강의 50~60%, 실습 40~50%
- 학습 툴: ZOOM + 온라인실습 툴 활용
- 참가인원: 15명 내외
- 수료 시 온라인 Certificate 발행됩니다.

**참가신청**

교육방법	온라인 실시간 화상강의 (ZOOM활용) 
일자	11기 일자: 2022년 2월 22일(화) 시간: 09:00~17:30
수강료	28만원 (부가세 포함)
문의	피플앤인사이트 디자인씽킹랩 02-556-2976/010-8283-2978 <a href="mailto:edu@designthinkinglab.co.kr">edu@designthinkinglab.co.kr</a>
참고사항	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 본 과정은 ZOOM을 활용한 온라인 실시간 화상 강의로 진행됩니다. 별도의 세미나 프로그램을 설치하실 필요없이 교육당일 문자로 발송해 드리는 링크에 접속하시면 됩니다.</li> <li>2. 컨텐츠/저작권을 보호를 위해 타 교육기관은 참여가 제한될 수 있습니다.</li> <li>3. 교육 개시 3일(영업일 기준) 내 환불 및 취소는 불가 합니다.</li> </ol>

# [Online-Insight 실시간 온라인 강의]



코로나가 일상이 된 위드 코로나 시대가 왔습니다.

더 이상 포스트 코로나를 기다리며 배움의 열정을 미뤄둘 수 없는 분들을 위해 온라인 실시간 교육을 준비했습니다.  
Online-Insight는 Zoom을 통해 실시간 화상 교육으로 진행됩니다.

“ Online-Insight 실시간 온라인 강의, 그래서 좋았습니다.



**집중력 Up!** 오히려 집중이 더 잘되었습니다. 다른 참가자에게 방해받지 않고 수업에 집중할 수 있었습니다.



**시간 Down!** 교육장까지 왔다 갔다 하는 시간을 절약할 수 있었습니다. 원하는 장소에서 편하게 수업을 들을 수 있어 좋았습니다.



**질문 多!** 대면수업에서는 질문하기 불편했는데, 다른 참가자 눈치 안 보고 개별 채팅 등으로 편하게 질문 할 수 있었습니다.

맞춤형 인하우스  
상담신청



## 인하우스 주요 고객사





피플앤인사이트  
**Design  
Thinking** Lab

(주)피플앤인사이트 **디자인씽킹랩**  
**Design Thinking Lab**

전화: 02-556-2976, 010-8283-2978  
이메일: [edu@designtinkinglab.co.kr](mailto:edu@designtinkinglab.co.kr)  
[www.designtinkinglab.co.kr](http://www.designtinkinglab.co.kr)

과거에는 남의 아이디어를 빠르게 모방하는 벤치마킹이 중요했다면  
지금은 창의력이 중요한 시대입니다. 인재육성도 창조적 인재육성이 어느때 보다  
절실 합니다.

디자인 씽킹은 조직과 개인의 창의적 잠재력을 극대화하고 창조적 자신감(creative confidence)을 습관화 함으로써 의미 있는 변화를 체험할 수 있도록 합니다.

피플앤인사이트 디자인 씽킹 랩(Design Thinking Lab)은 “다양한 산업에 경험과 전문성을 보유한 Design Thinking 전문가 그룹과 함께 비즈니스 현장에 바로 쓸 만하고 수준 높고, Practical한 전문 프로그램”을 선보이고자 합니다.